

Press Release

En ny profil i produksjonen

2017-02-06

Da Bosch Thermoteknik byttet ut sortimentet, oppstod også et behov for å endre produksjonsmiljøet. Valget falt på Bosch Rexroths profilsystem for å bygge opp transportbaner, hyllesystemer og så videre.

- ▶ Nå kan vi holde produksjonsmiljøet oppdatert uansett hva som skal produseres og uavhengig av hvordan de aktuelle maskinene og varmepumpene ser ut, sier Ulf Peterson – produksjonssjef hos Bosch Thermoteknik.



Bosch Thermoteknik, lokalisert i Tranås/Småland i Sverige, er et internasjonalt kompetansesenter for varmepumper. Her utvikles og produseres et omfattende sortiment av ulike varmepumper for det europeiske markedet, eksempelvis bergvarmepumper som vi kjenner best i Norden — til luft-/vannvarmepumper med innebygd kjølefunksjon for de søreuropeiske markedene.

Divisjonen tilhører den store Bosch-familien, som samlet sett er markedsledende innenfor varmesystemer i Europa.

Nye produkter krevde nytt produksjonsmiljø

I 2006 ble det satt i gang et utviklingsarbeid hos Bosch Thermoteknik i Tranås. Selskapet ville effektivisere produksjonen og gjøre den mer kunderett for å redusere unødvendig sløsing med så vel ressurser som tid.

Dette arbeidet kulminerte våren 2014 da et nytt sortiment av varmepumper ble innført. Dette krevde også et helt nytt produksjonsmiljø.

I dette nye oppsettet har de brukt Bosch Rexroths profilsystem, som utgjør selve fundamentet i fabrikkens produksjonslinje.

Press Release

2017-02-06

Ulf Peterson – produksjonssjef hos Bosch Thermoteknik – forteller hvordan de resonnerte før de valgte leverandør for profilsystemet:

- ▶ Vi begynte fra bunnen av for å finne løsninger som fungerte med den nye produksjonen. Premissene var fremfor alt at systemet skulle være enkelt å montere, bygge om og flytte rundt. De gamle systemene, som var tilpasset tidligere produkter, var vanskelige å modifisere, og utgjorde dermed en flaskehals.
- ▶ I tillegg ville vi ikke være avhengige av eksterne montører, men heller bruke vårt eget personale, - ikke minst operatørene. Medarbeiderne kunne bli mer delaktige i prosessen, samtidig som de som arbeider i produksjonsmiljøet ville få et system som passer dem.

I profilsystemet inngår blant annet transportbaner, monteringsplasser og materialhyller. Ulf Peterson snakker om at miljøet systemene inngår i ikke bare handler om selve monteringen, det handler om hele produksjonskjeden i fabrikken: «Source, make and delivery» som det engelske uttrykket sier; fra forsyningen fra lageret inn til linjen, og distribusjonen ut til de ulike monteringsplassene med vogner, transportbaner og så videre.

I den store helheten var det spesielt én detalj i profilsystemet som var til Bosch Rexroths fordel.

- ▶ Den runde profilen. Det er en del som gjør at det blir enkelt å skru fast festene i fire ulike posisjoner. Og det gjorde at vi kunne «se» designen med én gang, og vi forstod raskt at det ville fungere. Nøkkelen ligger i det enkle.

Andre selskaper imponert

I lean-tenkningen som Bosch Thermoteknik benytter seg av, inngår det et kontinuerlig utviklingsarbeid for å hele tiden tilpasse og spisse produksjonen. Også her er personalet engasjert, forteller Ulf Peterson.

- ▶ Enkelte av operatørene har fått opplæring, slik at de kan være med på ombyggingen når det er behov for det. Når de kan systemene, kan de også lettere komme på bedre løsninger.
- ▶ Dette gir oss mulighet til å alltid holde produksjonsmiljøet oppdatert, uansett hva som skal produseres og hvordan de aktuelle maskinene og varmepumpene ser ut.

Press Release

Ulf Peterson avslutter med å fortelle, med en viss stolthet i stemmen, at termoteknologiselskaper fra resten av verden er imponert over den svenske modellen.

2017-02-06

- ▶ De vil se hvordan vi har klart å bygge opp og integrere en relativt avansert produksjonslinje og tilhørende arbeidsplasser med relativt små ressurser. Så de bruker oss som målestokk, og det er jo selvfølgelig morsomt og et tegn på at vi har gjort noe bra.